



Grafisk manual

En grafisk guide till vår identitet

Innehåll

LOGOTYP	3
Logotyp / Alternativ	3
Avstånd / placering	4
Ej tillåten användning	5
TYPOGRAFI	6
Vår Typografi	6
FÄRG	7
Våra färger	7
SYMBOLLEN	8
Symbolen	8
PRAKTISK TILLÄMPNING	9
Exempel	9

Logotyp / versioner

VÅR LOGOTYP är det viktigaste elementet i vårt varumärke. Det är vårt namn och kommunicerar vilka vi är och vad vi står för. Därför är det viktigt att logotypen används korrekt och konsekvent.

Logotypen ska i första hand användas i färg. Detta för att färgerna i logotypen fungerar tillsammans med formen som en igenkänningssignal. Det gör det lättare för Oss att synas i bruset.



HUVUDLOGOTYPEN. Denna logotyp får endast användas på vit bottenplatta. Versionen ovan är avsedd för vardaglig användning. Exempelvis i utskrifter, webb och annonsering,



INVERTERAD. Den inverterade (vita) versionen används mot mörka eller färgade bakgrunder, eller mot bakgrunder bestående av en bild.



SVART. I vissa situationer är svartvit tryck och publicering nödvändig. Då används logotypen i gråskala.

Användning

FRIZON

För att logotypen ska synas tydligt och komma till sin rätt skall ett tillräckligt stort, fritt utrymme reserveras runt omkring. Ju större utrymme runt logotypen, desto starkare blir det visuella intrycket. Det är viktigt att logotypen har en frizon där inga andra grafiska element eller text placeras.



LOGOTYPENS UTRYMME. Den fria ytan runt logotypen ska vara minst lika hög och bred som bokstaven "N".

STORLEK

Logotypen bör inte vara mindre än 25 mm bred. Blir den mindre syns inte alla detaljer och den tappas sin tydlighet.



EJ TILLÅTEN ANVÄNDNING

Det finns vissa restriktioner om hur logotypen får användas.

En enkel tumregel är att all form av förvrängning ej är tillåten. Det samma gäller med ändringar av logotypens färger.



1. FEL! Logotypen får ej förvrängas eller skalas oproportionellt.



2. FEL! Logotypen får ej visas på färgad bakgrund där kulörerna krockar eller tar ut varandra.



3. FEL! Logotypen får ej färgas.

Symbolen

SYMBOLEN kan användas separat (FIG.A). Rekommenderas till bland annat profilmaterial. Den är också lämplig till produkter och tryck där det inte behöver vara en lika tydlig avsändare. Symbolen kan användas i bakgrunder eller som ett eget dekor-element (FIG.B).

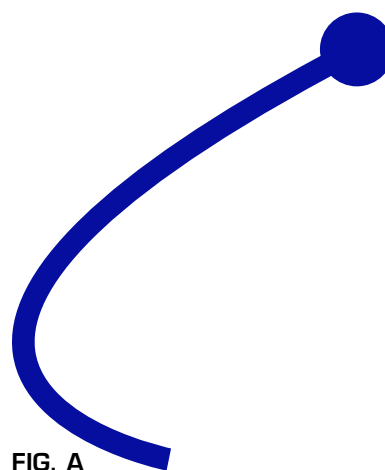


FIG. A

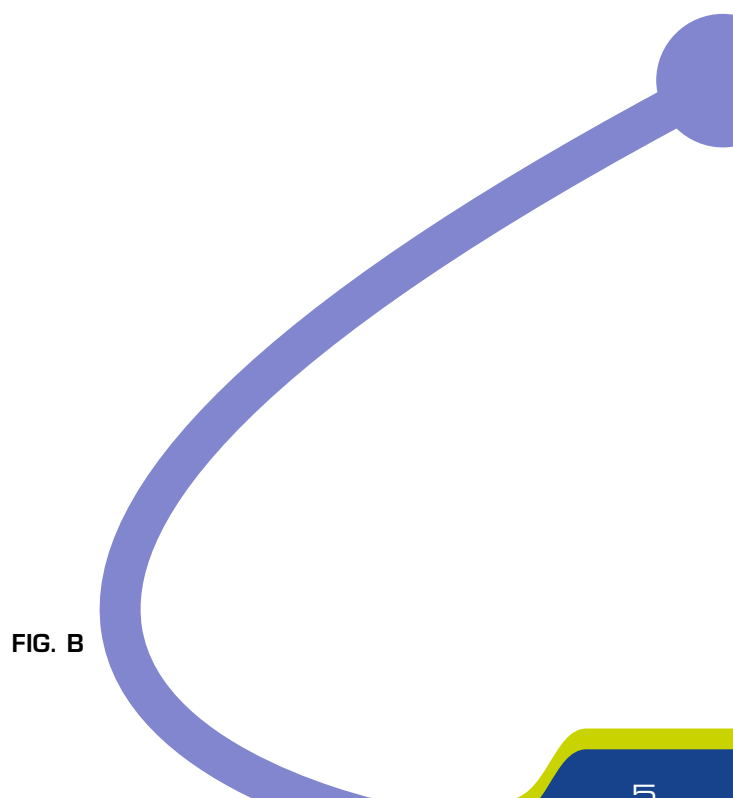


FIG. B

Våra typsnitt

TRYCK

I trycksaker som produceras av reklambyrå används Eurostile LT Std för all kommunikation.

Eurostile LT Std Extended 2 används till rubriker och Eurostile LT Std regular appliceras på brödtext.

Eurostile LT Std Demi användas vid förstärkningar och mindre texter (exempelvis bildtexter, adressuppgifter i sidfot, tabeller och diagram).

VARDA GSTYPSNITT

Som brukstypsnitt och användning på skärm, till exempelvis Webb, PowerPoint och Word, används Verdana Regular genomgående.

Typsnitt för rubriker:

Eurostile LT Std, Extended 2

Aa Bb Cc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

TUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

0123456789

Typsnitt för brödtext:

Eurostile LT Std, Medium

Aa Bb Cc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

0123456789

Typsnitt för faktatexter:

Eurostile LT Std, Demi

Aa Bb Cc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

0123456789

Vardagstypsnitt:

Verdana, regular

Aa Bb Cc

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

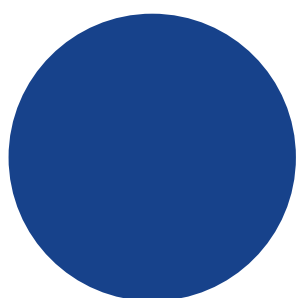
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

0123456789

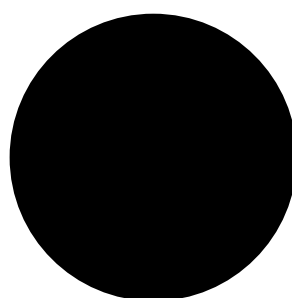
Färgpalett

VÅRA FÄRGER signalerar vilka vi är, därför är det viktigt att färgerna visas korrekt. Primärfärgerna är blå och svart. Den blå färgen har sitt ursprung i logotypen och står för expertis, kunskap och pålitlighet. Båda färgerna kan användas i olika toningar.

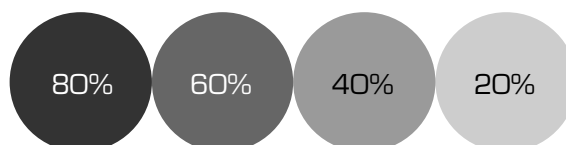
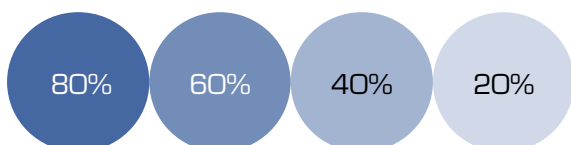
PRIMÄRFÄRGER



Pantone 293 C
CMYK: 100/80/10/0
RGB: 20/40/160
HTML: #1428a0

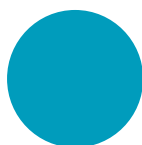


Pantone Black C
CMYK: 0/0/0/100
RGB: 0/0/0
HTML: #000000



KOMPLEMENTFÄRGER

Som komplementfärger till blått och svart har vi tagit fram tre färger. De kan användas för att lätta upp och ge liv till det visuella intrycket. Färgerna är positiva och glada och står för; ljusblå - kvalitet, lila - kraft, lime - energi.



Pantone 312 C
CMYK: 100/0/25/0
RGB: 30/165/205
HTML: #1ea5cd



Pantone 253 C
CMYK: 40/90/0/0
RGB: 140/70/155
HTML: #8c469b



Pantone 389 C
CMYK: 30/0/100/0
RGB: 185/240/60
HTML: #b9f03c

Exempel

The image shows a template for a business letter and business card for TSTgruppen. The letter is on a white background with a blue header and footer. The business card is shown in two overlapping versions: one in white with a blue header and footer, and one in blue with a white header and footer. Both feature the TSTgruppen logo, which consists of a stylized blue 'C' shape followed by the text 'TSTgruppen'.

TSTgruppen

Stad # September 2013

Hej Lars Larsson,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc condimentum commodo mi, vel pretium magna egestas sed. Donec porta lectus pellentesque dolor vehicula at vulputate dui suscipit. Sed aliquam lacinia urna vel malesuada. Proin cursus, elit et semper sollicitudin, neque metus laoreet ipsum, a facilisis nunc est eget erat. Ut nunc tortor, tempor sit amet iaculis fermentum, rutrum id nisi. Praesent rhoncus, arcu rhoncus rhoncus bibendum, velit sem venenatis ligula, in dapibus felis lectus id libero. Nullam varius mollis commodo.

Duis rutrum euismod placerat. Duis quis tortor id nunc tempor blandit. Aenean sit amet justo tellus. Sed a risus ac eros tempus cursus ac vel ante. Praesent facilisis sem nec mi vulputate commodo. Nunc pellentesque nisi tempus ipsum tempor elementum. Donec auctor enim nec dui tempor iaculis.

Sed nisl nisl, egestas ut sollicitudin a, pellentesque eu metus. Quisque pulvinar consequat sapien, non eleifend purus tempus at. Duis auctor odio vel dui scelerisque sit amet volutpat arcu tempus. Duis ut urna at augue iaculis facilisis. Fusce vulputate ipsum quam. Sed vel purus dui, sed facilisis dui. Praesent venenatis leo et tellus faucibus sollicitudin. Ut placerat ipsum vitae justo posuere euismod. Curabitur sapien lorem, ultrices nec porttitor sed, convallis ut odio.

Etiam lorem odio, molestie sed porta quis, hendrerit in magna. Aliquam fermentum ipsum non tellus convallis porta. Donec porta tortor non nibh viverra sit amet porttitor velit sollicitudin. Praesent tincidunt, nunc a porta mollis, magna magna sagittis felis, eu convallis arcu nulla nec dolor. Maecenas tristique tempus eros eget consectetur. Nullam nec porta diam. In nec quam sed nisi consequat gravida. Aenean consequat, sem at tempus feugiat, est purus dapibus dolor, et tincidunt orci mi eu est. Quisque tempor sapien sit amet purus feugiat faucibus. Nunc dignissim consectetur tortor non rutrum. Nulla in sapien lorem, quis lobortis lorem. Aliquam lorem sem, egestas rhoncus adipiscing id, hendrerit vitae ligula.

Praesent suscipit, ligula in vestibulum aliquet, nibh nibh tincidunt odio, non condimentum dui felis varius ligula. Ut erat libero, iaculis nec laoreet et, scelerisque vitae metus. Ut a sem elit. Maecenas blandit ligula in enim molestie eleifend blandit sapien vestibulum. Suspendisse laoreet scelerisque risus tincidunt vestibulum. In velit velit, consequat nec malesuada eget, rhoncus non libero. Aliquam pulvinar mattis nunc vel iaculis. Sed nec tortor sapien, vel cursus sem. Cras egestas sodales libero vel cursus. Aenean vitae vestibulum massa. Etiam cursus volutpat erat, ac adipiscing odio mollis in. Cras vehicula vestibulum nibh, quis semper orci sodales ut. Morbi quis sapien lacus. Donec et lectus quam, id blandit ipsum. Curabitur suscipit turpis a est vehicula blandit. Nam luctus velit a lectus lacinia ac lobortis mi faucibus.

Med vänliga hälsningar

Kalle Karlsson

TST gruppen AB | Huvudkontor: Idrottsvägen 8 | 811 32 Sandviken
Tel (x): 026-21 44 45 | www.telesatteknik.se

TSTgruppen

TSTgruppen

Namn Efternamn
000-000 000 | Högbovägen 4, 811 32 Sandviken
namn@telesatteknik.se | www.telesatteknik.se

BREVMALL

VISITKORT



Huvudkontor:

Idrottsvägen 8 | 811 32 Sandviken

Tel (x): 026-21 44 45 | www.tstgruppen.se